

redactie & samenstelling Nanny Kuilboer

Portfolio: **FROQ BRANDSERVICES PACKSHOT CREATORS**

Froq Brandservices is, naast packaging design-executie, gespecialiseerd in het maken van 3D-packshots voor online en offline gebruik. Bij packaging design draait het met name om de verleiding in de fysieke winkel, waarbij schapwaarde en handwaarde van de verpakking belangrijk zijn. Online werkt dat iets anders, aldus Mick de Reuver, Business Unit Director bij Froq Brandservices. 'Daar gaat het vooral om duidelijk en herkenbaar zijn op een doorgaans heel klein - thumbnail - formaat. Een van de voordelen van packshots gemaakt van artwork is dat je eenvoudig aanpassingen kunt doen in het design. Zo kun je kleine details - die je op thumbnailformaat toch niet kunt onderscheiden/lezen - weglaten. De beschikbare gekomen ruimte gebruik je vervolgens om belangrijke zaken zoals merk, product, variant en inhoud groter te maken.' Twee weken na akkoord van het artwork zijn de packshots al gereed; je hoeft hiervoor niet te wachten op gedrukte verpakkingen en de fotografie daarvan. Onderstaande afbeeldingen zijn voorbeelden van het werk van Packshot Creators voorzien van een toelichting door De Reuver.

HEINEKEN PACKSHOT CREATORS HEINEKEN 50/50 PACKSHOT/WIREFRAME

'Onze *shapes library* bevat duizenden verschillende verpakkingsvormen (wireframes) die we gebruiken voor het maken van onze 3D-packshots. Zo ook de wireframes van de verpakkingen van Heineken.'



PLUS RETAIL PACKSHOT CREATORS TRANSPARANTE PACKSHOTS OP PAARSE ACHTERGROND

‘Packshots van verpakkingen met transparant materiaal werken prima op een witte achtergrond, maar op een gekleurde ondergrond blijft het doorschijnende gedeelte normaal gesproken wit. We ontwikkelden een methode waarmee we additioneel deze transparante delen ook digitaal daadwerkelijk transparant kunnen maken, zoals hier gedaan voor Plus Retail.’



HEMA GEFOTOGRAFEERD PACKSHOT VS PACKSHOT CREATORS PACKSHOT

‘Packshots gemaakt van artwork hebben verschillende voordelen ten opzichte van gefotografeerde packshots. Naast dat ze veel eerder beschikbaar zijn, is het beeld scherper, zijn de kleuren exact conform artwork en hebben we geen last van beschadigingen welke opgelopen zijn in het logistieke proces.’

JOHN WEST GEFOTOGRAFEERD PACKSHOT VS PACKSHOT CREATORS HERO IMAGE

‘Voor het hero image van John West is het artwork “opgeruimd” waarbij kleine elementen zoals symbolen en teksten aan beide zijden van de facing zijn weggelaten. Daarnaast is het label gemaximaliseerd qua hoogte en is het merk, de productnaam en het gewicht zo groot mogelijk afgebeeld waardoor deze informatie duidelijker zichtbaar is op klein formaat.’

