



# Het prepress team van FroQ: meer dan alleen verbluffend mooie visuals!



Ons prepress team wordt ook wel gezien als de 'kwaliteitspolitie': vakbekwame FroQ'ers die er voor zorgen dat je topkwaliteit drukwerk krijgt.

Helemaal waar!

Onze prepress-specialisten beweren dat ze meer kleuren kunnen zien dan de gemiddelde mens. Wat zeker is: ze hebben vele jaren ervaring in color management. Ze weten precies hoe ze een drukbestand moeten maken dat tot in de puntjes is geoptimaliseerd. Bovendien weten ze alles van materialen (substraten), inkten en plaat-technologie. Ze hebben maar één doel: zorgen voor een 100% waarheidsgetrouwe weergave van uw ontwerp op de verpakking.

Met verbluffend mooie visuals is de klant doorgaans al heel tevreden. Maar er is meer. De omvangrijke rol van prepress bij de vertaling van een fantastisch concept naar fantastische verpakking wordt vaak onderschat, zo niet ondergewaardeerd.

In alle stadia van het proces oefent ons prepress team invloed uit op de kwaliteit. Hun aanpak zorgt voor minder correctierondes, minder kosten en een betere workflow. Zij zorgen ervoor dat drukkers mooiere resultaten behalen en efficiënter draaien. En nog veel meer, zie onder.

## *Verbeter de kwaliteit op tijd!*

Goed prepress management start al direct aan het begin van het proces. 'We gaan niet zitten wachten tot verbeterpunten zichzelf aandienen. We denken liever vooruit, zoals schaakspelers. We bepalen vóóraf op welke

punten in het proces we de kwaliteit of efficiency kunnen verbeteren,' zegt Han, één van onze prepress managers.

Bijvoorbeeld: het prepress team zorgt er voor dat het designbureau al vóóraf rekening houdt met materiaalsoort en druktechniek. Vaak biedt dit nieuwe creatieve mogelijkheden waar het designbureau normaliter niet aan zou hebben gedacht.

## *Kwaliteit over de hele linie*

Al in het stadium van conceptontwerp geeft ons prepress team technische informatie over zaken die direct van invloed zijn op de eindverpakking. Zoals bijvoorbeeld het gebruik van speciale kleuren die het ontwerp nou nét dat extra beetje glans geven.

In dit stadium zullen zij ook adviseren over de meest geschikte druktechnieken en substraten – materialen zoals papier, folie, tubes of aluminium – zodat u een verpakking krijgt met precies de gewenste functie en uitstraling. Ook zullen zij met een zeer kritisch oog kijken naar technische tekeningen voor dozen, etiketten, hoesjes, blikjes en blisterverpakkingen, en zo nodig oplossingen voorstellen.

Tijdens het pre-print proces waarborgen zij de kwaliteit door interne en tussentijdse proefdrukken te beoordelen en te accorderen, of het nu gaat om digitale proefdrukken of materiële proefmonsters.

Voor alle betrokken partijen staat het prepress team continu paraat om technische problemen op te lossen, zowel intern als extern. Zij zijn persoonlijk aanwezig om de proefmonsters van de eerste oplage te controleren. Als er geen sprake is van een proefdraai, dan doen zij

kwaliteitscontroles aan de hand van geprinte proefdrukken.

Ten slotte delen zij hun kennis en bevindingen met alle betrokken partijen, van de drukkers en de lithografen tot en met de printerleveranciers.

Hieronder nog een voorbeeld.

## *Flexo en wat groente- verpakking zo lastig maakt*

Als u weer eens in de supermarkt bent, pak dan een zak met aardappelen. In de meeste gevallen is de verpakking doorzichtig. Hierdoor ziet de klant zowel de echte aardappel, als het plaatje van aardappels op de verpakking.

Indien het plaatje er niet zo mooi en vers uitziet als de echte aardappel, dan zou de klant wel eens kunnen schrikken. Uiteraard wilt u dat niet. Ons prepress team ook niet.

Een tijd terug hadden we een zeer groot groenteverpakkingsproject met 150 SKU's. Voor ons geen probleem. Alles moest geprint worden door één printer. Wat ook prima is, maar wel uitdaging met zich meebrengt.

Die uitdaging zat 'em hierin: elke printer werkt met een bepaalde bandbreedte. Het is precies die bandbreedte die drukkers continuïteit in kwaliteit biedt gedurende meerdere projecten. Echter sommige projecten – zoals groenteverpakking – vragen om een andere oplossing.

Ons team wist dit. Daarom bouwden zij al direct van het begin een hechte relatie op met de drukker. Ze deelden hun kwaliteitsstandaards. Maar zoals verwacht waren zij niet tevreden met de bandbreedte die de drukker beloofde.

Vanuit het oogpunt van de drukker was de standaard voor minimum printing dot 12%. Wat inhoudt dat alle heldere tinten – die het plaatje juist zo levendig en echt maken! –

niet afdrukbaar zijn. Met als gevolg: minder contrast en dus minder diepte en levendigheid. Om dit probleem op te lossen gaf het team de drukker opdracht om een aantal proefmonsters te drukken teneinde het 'fysieke' verschil te kunnen zien. De ene test was gebaseerd op de specificaties van de drukker (12% minimum dot) en de andere op die van FroQ met een ISO V2 profiel en 6% minimum dot.

Na de test werd duidelijk: de proefdruk van FroQ, met 6% minimum dot viel niet te onderscheiden van de echte aardappel. Ofwel: de drukker kon een veel beter resultaat krijgen dan hij aanvankelijk dacht.

Om deze les niet verloren te laten gaan bouwde ons prepress team een nieuw Flexo ISO V2-profiel dat bruikbaar is voor vergelijkbare Flexo-projecten. Bovendien deelden zij hun kennis met partijen in het veld, variërend van DTP-specialisten tot drukkers, en anderen.

## *Prepress – meer dan alleen verbluffend mooie visuals?*

Het is duidelijk dat prepress veel meer biedt dan alleen die verbluffend mooie visuals. Op meerdere manieren valt veel winst te behalen.

Ons prepress team stelt zichzelf dan ook als missie: zorgen dat op alle fronten de kwaliteit met FroQ-sprongen omhoog gaat.

Hun aanpak opent de deur naar nieuwe creatieve mogelijkheden en helpt drukkers om hun efficiency en capaciteit te verhogen.

En natuurlijk krijgen ze er alleen maar tevreden klanten bij. Hoe? Doordat de klant geen verschil meer ziet tussen de aardappel op de verpakking en de echte!

## Het einde in zicht?

Nog niet helemaal. Zojuist heeft u een indruk gekregen van hoe hoog wij kwaliteit in ons vaandel hebben staan. Maar er is meer. Het managen van kwaliteit in zo'n complex proces vraagt om gedegen management. Daarom heeft FroQ een kwaliteitssysteem ontwikkeld dat continue kwaliteitsverbetering waarborgt en hoge eisen stelt. Zowel inhoudelijk als organisatorisch.

Maar dat is een ander verhaal!

### Over FroQ

Hallo, wij zijn FroQ. Wij verzorgen designfinalisatie, artwork en lithografie van verpakkingen voor Private Label en A-merken. Hoe meer SKU's, hoe beter!

Wij leveren A-klasse artwork tegen een vaste prijs per SKU. Dankzij FroQ komen uw producten sneller op de markt, echter zonder al het gebruikelijke gedoe. Plus: wij kunnen volledige projecten voor u managen van concept-check tot print en aftercare.

Ons hoofdkwartier is in Utrecht, Nederland. Inmiddels telt FroQ meer dan 80 gedreven en vakbekwame medewerkers, verspreid overkantoren in Europa, Azië en Zuid Amerika.

#### **FroQ brandservices B.V.**

Westkanaaldijk 6  
3542 DA Utrecht  
+31 (0) 30 247 60 80